



暨南大学
JINAN UNIVERSITY

2022 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

招生专业与代码: 0503 新闻传播学 (科学学位)

考试科目名称及代码: 707 新闻传播史论 B 卷

考生注意: 所有答案必须写在答题纸 (卷) 上, 写在本试题上一律不给分。

一、名词解释 (每题 5 分, 共 20 分)

1. 三边四社协定
2. 数字资本主义
3. 程序化购买
4. 数字反哺

二、简答题 (选做 3 题, 每题 10 分, 共 30 分, 多选不给分)

1. 简述 1950 年代中国新闻界关于新闻写作中“合理想象”的讨论。
2. 请结合新闻传播学相关理论, 分析饭圈文化的治理问题。
3. 举例说明新媒体赋权的内涵和表现。
4. 海外华文媒体传播中国形象的意义和策略。

三、论述题 (每题 25 分, 共 50 分)

1. 文化研究的两种代表性范式为文化主义和结构主义, 分别对其理论内涵和研究范式加以阐述。
2. 结合具体案例, 论述媒体深度融合背景下媒体在参与社会治理中应发挥哪些角色功能。

四、分析题 (每题 25 分, 共 50 分)

1. 近年来, 河南卫视策划的“中国节日”系列成为现象级文化品牌。请结合相关节目, 谈谈新媒体语境下传统文化如何实现“破圈”。
2. 截至 2021 年 3 月, 中国网民规模超过 9 亿人, 但 60 岁及以上网民占比仅为 6.7%, 有相当数量的老年人没能及时搭上网络时代快车。由于信息技术在防疫期间的充分应用, 老年人感受到的不便愈发凸显。很多老年人面对网络化的现实世界, 感到惶恐不安。2021 年 5 月 21 日, 第三届科技无障碍发展大会探讨不同群体的无障碍需求和解决方案。

根据以上材料, 结合相关理论, 分析智能传播时代如何实现以老年人为代表的弱势群体的“信息无障碍”问题。